

แผนยุทธศาสตร์ คปสอ.บ้านผือ อำเภอบ้านผือ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572

วิสัยทัศน์ (Vision) คปสอ.บ้านผือ

“ประชาชนสุขภาพดี ภาควิชาเข้มแข็ง มุ่งสู่ความเป็นเลิศระดับเขต”

พันธกิจ (Mission) คปสอ.บ้านผือ

1. ให้บริการด้านการส่งเสริม ป้องกัน และคุ้มครองผู้บริโภค
2. ให้บริการรักษาพยาบาลระดับปฐมภูมิให้มีศักยภาพและคุณภาพ
3. พัฒนาเครือข่ายสุขภาพ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการดูแลสุขภาพ
4. พัฒนาระบบบริหารจัดการ

ยุทธศาสตร์ (Strategic)

1. สร้างเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และคุ้มครองผู้บริโภค ภัยพิบัติที่เกิดขึ้นใหม่ ให้ประชาชนทุกกลุ่มวัยเข้าถึงบริการที่มีคุณภาพ

2. พัฒนาศักยภาพและคุณภาพ รพ.สต.ให้สูงขึ้น สามารถเป็น Gate keeper ด้านรักษาพยาบาลปฐมภูมิ
3. พัฒนาศักยภาพของภาคีเครือข่ายสุขภาพในระดับ CUP ให้ประชาชนได้รับการแบบไร้รอยต่อ
4. สร้างเครือข่ายด้านสุขภาพในชุมชนให้ชุมชนสามารถพึ่งพิงตนเองได้มากขึ้นด้านสุขภาพด้วย Wellness Community

5. พัฒนาระบบบริหารจัดการและข้อมูลสารสนเทศด้านสุขภาพให้เป็น Smart Cup

6. พัฒนาศูนย์กลางให้มีสมรรถนะด้านการรักษาพยาบาล สาธารณสุข และสามารถสร้างนวัตกรรมด้านสุขภาพ

เป้าประสงค์ (Goal)

1. ประชาชนทุกกลุ่มวัยเข้าถึง คัดกรอง การส่งเสริม ป้องกันโรคและฟื้นฟูสุขภาพที่ได้คุณภาพ
2. ลดอัตราการป่วย อัตราตาย ภัยคุกคามสุขภาพที่เป็นปัญหาในพื้นที่
3. ประชาชนได้รับการคุ้มครองสุขภาพ
4. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีรู้ด้านสุขภาพและมีพฤติกรรมสุขภาพที่เหมาะสม
5. รพ.สต. มีศักยภาพในการดูแลรักษาพยาบาลที่สูงขึ้น ประชาชนเชื่อมั่นในการเข้ารับบริการ
6. รพ.สต. ให้การรักษาพยาบาลที่มีคุณภาพผ่านเกณฑ์การประเมิน สถานบริการระดับปฐมภูมิ
7. ผู้ป่วยได้รับการดูแลต่อเนื่องแบบไร้รอยต่อและได้รับการส่งต่อในกลุ่มอาการวิกฤติที่มีประสิทธิภาพทันเวลา
8. ชุมชนมีเครือข่ายสุขภาพที่สามารถดูแลสุขภาพและการรักษาพยาบาลของตนเองขึ้นพื้นฐานได้มากขึ้น ด้วยระบบแพทย์ผสมผสาน

9. เป็น CUP ที่มีธรรมาภิบาลการจัดการที่ทันสมัยและระบบข้อมูล สาธารณสุข ที่ถูกต้องครบถ้วนปลอดภัยและเป็นปัจจุบัน

10. บุคลากรมีสมรรถนะที่เหมาะสมในการปฏิบัติงาน สามารถสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านสุขภาพ
11. บุคลากรมีสุขภาพดีเป็นแบบอย่างด้านสุขภาพแก่ประชาชนและมีความสุข

ประเด็นยุทธศาสตร์ คปสอ.บ้านผือ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568-2572 มี 6 ประเด็นดังนี้

ประเด็นที่ 1 สร้างเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และคุ้มครองผู้บริโภค ภัยพิบัติที่เกิดขึ้นใหม่ ให้ประชาชนทุกกลุ่มวัยเข้าถึงบริการที่มีคุณภาพ

ประเด็นที่ 2 พัฒนาศักยภาพและคุณภาพ รพ.สต.ให้สูงขึ้น สามารถเป็น Gate keeper ด้านรักษาพยาบาลปฐมภูมิ

ประเด็นที่ 3 พัฒนาศักยภาพของภาคีเครือข่ายสุขภาพในระดับ CUP ให้ประชาชนได้รับการแบบไร้รอยต่อ

ประเด็นที่ 4 สร้างเครือข่ายด้านสุขภาพในชุมชนให้ชุมชนสามารถพึ่งพิงตนเองได้มากขึ้นด้านสุขภาพด้วย Wellness Community

ประเด็นที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการและข้อมูลสารสนเทศด้านสุขภาพให้เป็น Smart Cup

ประเด็นที่ 6 พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านการรักษาพยาบาล สาธารณสุข และสามารถสร้างนวัตกรรมด้านสุขภาพ

ค่านิยม (Core Value) คปสอ.บ้านผือ

ค่านิยมหลัก : BPUDMOPH

Believe : สร้างความเชื่อมั่น

Mastery : เป็นนายตนเอง

Participate : เน้นการมีส่วนร่วม

Originality : ริเริ่มสร้างสรรค์

Unity : เป็นทีมเดียวกัน

People centered : ใส่ใจประชาชน

Diversity : มีความหลากหลาย

Humility : อ่อนน้อมถ่อมตน

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 1

สร้างเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และคุ้มครองผู้บริโภค ภัยพิบัติที่เกิดขึ้นใหม่ ให้ประชาชนทุกกลุ่มวัยเข้าถึงบริการที่มีคุณภาพ

เป้าประสงค์ (Goal)

- 1.ประชาชนทุกกลุ่มวัยเข้าถึง คัดกรอง การส่งเสริม ป้องกันโรคและฟื้นฟูสุขภาพที่ได้คุณภาพ
- 2.ลดอัตราป่วย อัตราตาย ภัยคุกคามสุขภาพที่เป็นปัญหาในพื้นที่
- 3.ประชาชนได้รับการคุ้มครองสุขภาพ
- 4.ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีรู้ด้านสุขภาพและมีพฤติกรรมสุขภาพที่เหมาะสม

พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
1. ให้บริการด้านการส่งเสริม ป้องกัน และคุ้มครองผู้บริโภค	1. ประชาชนทุกกลุ่มวัยเข้าถึง คัดกรอง การส่งเสริม ป้องกันโรคและฟื้นฟูสุขภาพที่ได้คุณภาพ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ร้อยละหญิงตั้งครรภ์ได้รับการฝากครรภ์ครั้งแรกก่อนหรือเท่ากับ 12 สัปดาห์ 2. ร้อยละของเด็ก 0-5 ปี มีพัฒนาการสมวัย <ol style="list-style-type: none"> 2.1 ร้อยละของเด็ก 0-5 ปี ได้รับการคัดกรองพัฒนาการ ด้วย DSPM 2.2 ร้อยละของเด็ก 0-5 ปี ได้รับการคัดกรองสงสัยครั้งแรก 2.3 ร้อยละของเด็ก 0-5 ปี ได้รับการติดตามพัฒนาการล่าช้า 2.4 ร้อยละของเด็ก 0-5 ปี ที่สงสัยล่าช้าได้รับการพัฒนาการล่าช้าได้รับการกระตุ้นด้วย TEDA 4I 3. ร้อยละเด็กอายุ 3 ปี ปราศจากฟันผุ (Caries free) 4. ร้อยละเด็กอายุ 12 ปี ฟันดีไม่มีผุ (Cavity free) 5. ร้อยละเด็กอายุ 6-14 ปี สูงดีสมส่วน 6. ร้อยละของหญิงอายุน้อยกว่า 20 ปี ได้รับการบริการคุมกำเนิดแบบสมัยใหม่หลังคลอด หรือหลังแท้ง <ol style="list-style-type: none"> 6.1 ร้อยละของการคลอดในกลุ่มมารดา อายุ 15-19 ปี 7. ร้อยละคนวัยทำงานอายุ 19-59 ปี มีดัชนีมวลกายปกติ <ol style="list-style-type: none"> 7.1 ร้อยละของเจ้าหน้าที่มีสุขภาพดีตามเกณฑ์ที่กำหนด 8. คะแนนความสำเร็จของการดำเนินงานพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิง <ol style="list-style-type: none"> 8.1 ร้อยละผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิงที่ได้รับการดูแลตามชุดสิทธิประโยชน์ตามเกณฑ์ 8.2 ร้อยละของผู้สูงอายุได้รับการคัดกรองสุขภาพและได้รับการบริการตามเกณฑ์ 9. ร้อยละของผู้ที่ได้รับการคัดกรองมะเร็ง <ol style="list-style-type: none"> 9.1 ร้อยละของสตรีกลุ่มเป้าหมายอายุ 30-60 ปี ได้รับการคัดกรองมะเร็งปากมดลูก 9.2 ร้อยละของสตรีอายุ 30-70 ปี ตรวจคัดกรองมะเร็งเต้านมด้วยตนเอง (BSE) 9.3 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายได้รับการคัดกรองมะเร็งลำไส้ใหญ่ลำไส้ตรง 9.4 ร้อยละของผู้ที่มีผลผิดปกติ (มะเร็งปากมดลูก) ได้รับการส่องกล้อง Colposcopy 9.5 ร้อยละของผู้ที่มีผลผิดปกติ (มะเร็งลำไส้ใหญ่และไส้ติ่งผิดปกติ) ได้รับการส่องกล้อง Colonoscopy 10. ร้อยละการตรวจติดตามยืนยันวินิจฉัยกลุ่มสงสัยป่วยโรคเบาหวานและ/หรือความดันโลหิตสูง (2 KPIs) <ol style="list-style-type: none"> 10.1 ร้อยละการตรวจติดตามยืนยันวินิจฉัยกลุ่มสงสัยป่วยโรคเบาหวาน 10.2 ร้อยละการตรวจติดตามยืนยันวินิจฉัยกลุ่มสงสัยป่วยโรคความดันโลหิตสูง 11. ร้อยละผู้ป่วย CKD เปลี่ยนจากระยะที่ 3 เป็นระยะที่ 4 12. ค่าคะแนนความสำเร็จของการดำเนินงาน wellness community <ol style="list-style-type: none"> 12.1 อัตราการเกิดเบาหวานรายใหม่ทั้งหมด 12.2 อัตราการเกิดเบาหวานรายใหม่ ที่มาจากกลุ่มเสี่ยง (Type 1/2) 13. ระดับความสำเร็จของ คปสอ. ในการมีและใช้ระบบบริการคนพิการแบบเบ็ดเสร็จ จังหวัดอุดรธานี Phase 2

พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
	2. ลดอัตราป่วย อัตราตาย ภัยคุกคามสุขภาพที่เป็นปัญหาในพื้นที่	14. อัตราการป่วยรวม 14.1 อัตราการป่วยด้วยโรคไข้เลือดออก ไม่เกิน 50 ต่อแสนประชากร 14.2 อัตราความสำเร็จการรักษาผู้ป่วยวัณโรคปอดรายใหม่ 14.3 ร้อยละความครอบคลุมการขึ้นทะเบียนของผู้ป่วยวัณโรครายใหม่และกลับเป็นซ้ำ 15. อัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนน ไม่เกิน 11.78 ต่อแสนประชากร 16. ระดับความสำเร็จอำเภอมีศูนย์ปฏิบัติการภาวะฉุกเฉิน (EOC) และทีมตระหนักรู้สถานการณ์ (SAT) ที่สามารถปฏิบัติงานได้จริง จำนวน 1 ศูนย์
	3. ประชาชนได้รับการคุ้มครองสุขภาพ	17. ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข ระดับอำเภอ 18. คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก มาตรฐานสถานประกอบการด้านสุขภาพและการดำเนินการแก้ไขข้อร้องเรียนด้านสุขภาพ 19. ร้อยละของโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลที่พัฒนานามัยสิ่งแวดล้อมได้ตามเกณฑ์ GREEN & CLEAN Sub-district Health Promoting Hospital (GCSH) (ระดับมาตรฐานขึ้นไป และระดับดีขึ้นไป)
	4. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีรู้ด้านสุขภาพและมีพฤติกรรมสุขภาพที่เหมาะสม	20. ร้อยละของผู้ป่วยหรือผู้ดูแล ในกลุ่มโรคเสี่ยงสูง (3S) มีความรู้ด้าน early warning signs และจัดการความช่วยเหลือได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 2

พัฒนาศักยภาพและคุณภาพ รพ.สต.ให้สูงขึ้น สามารถเป็น Gate keeper ด้านรักษาพยาบาลปฐมภูมิ

เป้าประสงค์ (Goal)

5.รพ.สต. มีศักยภาพในการดูแลรักษาพยาบาลที่สูงขึ้น ประชาชนเชื่อมั่นในการเข้ารับบริการ

6.รพ.สต. ให้การรักษาพยาบาลที่มีคุณภาพผ่านเกณฑ์การประเมิน สถานบริการระดับปฐมภูมิ

พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
2. ให้บริการรักษาพยาบาลระดับปฐมภูมิให้มีศักยภาพและคุณภาพ	5. รพ.สต. มีศักยภาพในการดูแลรักษาพยาบาลที่สูงขึ้น ประชาชนเชื่อมั่นในการเข้ารับบริการ	21. สัดส่วนการรับบริการ OP visit รพ.สต. : รพ. (สัดส่วน 60:40) 22. ร้อยละความพึงพอใจ 22.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ให้บริการใน รพ.สต. 22.2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการใน รพ.สต.
	6. รพ.สต. ให้การรักษาพยาบาลที่มีคุณภาพผ่านเกณฑ์การประเมิน สถานบริการระดับปฐมภูมิ	23. จำนวน PCU/NPCU ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการหน่วยปฐมภูมิ และมีบริการตามเกณฑ์ 24. จำนวน รพ.สต. ที่มีอัตราการเข้ายาปฏิชีวนะในกลุ่มโรคติดเชื้อทางเดินหายใจส่วนบน และโรคอุจจาระร่วงเฉียบพลันผ่านเกณฑ์เป้าหมายทั้ง 2 โรค

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 3

พัฒนาศักยภาพของภาคีเครือข่ายสุขภาพในระดับ CUP ให้ประชาชนได้รับบริการแบบไร้รอยต่อ

เป้าประสงค์ (Goal)

7.ผู้ป่วยได้รับการดูแลต่อเนื่องแบบไร้รอยต่อและได้รับการส่งต่อในกลุ่มอาการวิกฤติที่มีประสิทธิภาพทันเวลา

พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
3. พัฒนาเครือข่ายสุขภาพ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการดูแลสุขภาพ	7.ผู้ป่วยได้รับการดูแลต่อเนื่องแบบไร้รอยต่อและได้รับการส่งต่อในกลุ่มอาการวิกฤติที่มีประสิทธิภาพทันเวลา	25. ร้อยละการเกิด complication ที่สามารถป้องกันได้ในผู้ป่วยเตียงประเภท 3 26. ร้อยละการเปลี่ยนแปลงสถานะสุขภาพของผู้ป่วยระยะยาวจากผู้ป่วยเตียงประเภทที่ 3 มีอาการคงที่และดีขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 4

สร้างเครือข่ายด้านสุขภาพในชุมชนให้ชุมชนสามารถพึ่งพิงตนเองได้มากขึ้นด้านสุขภาพด้วย Wellness Community

เป้าประสงค์ (Goal)

8.ชุมชนมีเครือข่ายสุขภาพที่สามารถดูแลสุขภาพและการรักษาพยาบาลของตนเองขึ้นพื้นฐานได้มากขึ้นด้วยระบบแพทย์ผสมผสาน

พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
3. พัฒนาเครือข่ายสุขภาพ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการดูแลสุขภาพ	8.ชุมชนมีเครือข่ายสุขภาพที่สามารถดูแลสุขภาพและการรักษาพยาบาลของตนเองขึ้นพื้นฐานได้มากขึ้นด้วยระบบแพทย์ผสมผสาน	27. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการอำเภอ Wellness Community 27.1 จำนวน รพ.สต. ที่ดำเนินการจัดตั้ง Wellness Center

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 5

พัฒนาระบบบริหารจัดการและข้อมูลสารสนเทศด้านสุขภาพให้เป็น Smart Cup

เป้าประสงค์ (Goal)

9.เป็น CUP ที่มีธรรมาภิบาลการจัดการที่ทันสมัยและระบบข้อมูล สารสนเทศ ที่ถูกต้องครบถ้วนปลอดภัยและเป็นปัจจุบัน

พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
4. พัฒนาระบบบริหารจัดการ	9.เป็น CUP ที่มีธรรมาภิบาลการจัดการที่ทันสมัยและระบบข้อมูล สารสนเทศ ที่ถูกต้องครบถ้วนปลอดภัยและเป็นปัจจุบัน	28. จำนวน รพ.สต.ที่ผ่านเกณฑ์ Smart IT 29. ร้อยละความสำเร็จของดำเนินการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ผ่านการประเมินตามเกณฑ์ที่กำหนด

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 6

พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านการรักษาพยาบาล สารสนเทศ และสามารถสร้างนวัตกรรมด้านสุขภาพ

เป้าประสงค์ (Goal)

10.บุคลากรมีสมรรถนะที่เหมาะสมในการปฏิบัติงาน สามารถสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านสุขภาพ

11.บุคลากรมีสุขภาพดีเป็นแบบอย่างด้านสุขภาพแก่ประชาชนและมีความสุข

พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
4. พัฒนาระบบบริหารจัดการ	10.บุคลากรมีสมรรถนะที่เหมาะสมในการปฏิบัติงาน สามารถสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านสุขภาพ	30. การพัฒนางานวิจัย เพื่อแก้ปัญหาด้านสาธารณสุขในพื้นที่ 30.1 วิจัยและนวัตกรรม 30.2 CQI 30.3 R2R 30.4 ร้อยละของบุคลากร (กลุ่มวิชาชีพ) มีการใช้ AI ในการปฏิบัติงาน
	11.บุคลากรมีสุขภาพดีเป็นแบบอย่างด้านสุขภาพแก่ประชาชนและมีความสุข	31. ค่าคะแนนความสำเร็จในการประเมินบุคลากรที่มีความสุขในการปฏิบัติงาน (Happinometer) 31.1 ร้อยละของบุคลากรในหน่วยงานมีการประเมินความสุขในการปฏิบัติงาน (Happinometer) 31.2 ร้อยละของบุคลากรในหน่วยงานมีความสุขในการปฏิบัติงาน (Happinometer)